



مدیریت روابط عمومی و بین الملل

بریده جراید پنجشنبه ۹۷/۰۳/۲۴

در بریده جراید امروز می خوانید:



اطلاعات: دستفروشان مترو و گدایان تهران جمع آوری شوند

آموزش مسافران از طریق بلندگوهای مترو

پاسخ شرکت مترو درباره آموزش های دینی، ملی و شهروندی

رسالت: مدیرعامل شرکت عمران هشتگرد از تعیین تکلیف ۱۰ هزار مسکن مهر

خبر داد

اطلاعات

صفحه ۱۳ مورخ ۹۷/۰۳/۲۴

دستفروشان مترو و گدایان تهران جمع آوری شوند

چرا دستفروشان مترو جمع آوری نمی شوند؟ در هیچ جای دنیا حتی در کشورهای فقیر هم اینگونه نیست که خیل دستفروشان وارد ایستگاه‌ها و واگن‌های مترو شوند و مزاحمت برای مسافران ایجاد کنند. گدایان حاضر در اکثر چهارراه‌های شهر هم معضل مهم دیگری است که باید برای آن هم چاره‌اندیشی شود. تهران شده است مرکز تجمع گدایانی که از نقاط مختلف کشور و برخی از کشورهای همسایه به این شهر هجوم آورده‌اند و با خود انواع ناهنجاری‌ها را می‌آورند.

تلفن به خط ارتباطی

اطلاعات

صفحه ۱۳ مورخ ۹۷/۰۳/۲۴

آموزش مسافران از طریق بلندگوهای مترو

از آنجا که روابط عمومی شرکت مترو به مسافران احترام می‌گذارد و به پیام‌های خوانندگان روزنامه اطلاعات پاسخ می‌دهد، لطفاً بنویسید به جای پخش برنامه‌های رادیو از بلندگوهای ایستگاه‌ها، از این طریق نکات مفیدی مثل رعایت احوال و حقوق همدیگر، نیاوردن کوله‌پشتی‌های حجیم به واگن‌ها، نیامدن آقایان به واگن خانم‌ها و نشستن در کف واگن‌ها را به مسافران گوشزد کنند.

جواد اصغرزاده شبستری

اطلاعات

صفحه ۱۳ مورخ ۹۷/۰۳/۲۴

پاسخ شرکت مترو درباره آموزش های دینی،

ملی و شهروندی

سلام علیکم؛ احتراماً خواهشمند است در خصوص مطلب مندرج در آن روزنامه، سه شنبه مورخه ۱۳۹۷/۳/۸ با عنوان «وعده مترو که عملی نشد»، پاسخ زیر به چاپ برسد:

ضمن تشکر از این مسافر گرامی به اطلاع می‌رساند: شرکت بهره‌برداری راه آهن شهری تهران و حومه طبق رسالت ذاتی خود با اهداف سبک زندگی اسلامی - ایرانی، زیست شهری، اخلاق شهروندی و همچنین هویت ملی و دینی در قالب‌های مختلف به فعالیت می‌پردازد. از جمله قالب‌های مورد توجه مسافران در مترو، کتیبه‌های داخل قطارها و همچنین تابلوهای نصب شده در سکوی ایستگاه‌ها است که به صورت دوره‌ای و مناسبتی با محتوای مذهبی، ملی و آموزش‌های شهروندی اکران می‌شوند. با عنایت به این که فضاهای تبلیغاتی موجود در قطارها و ایستگاه‌ها به حوزه تجاری واگذار شده است و با توجه به این که مترو به عنوان بزرگترین سامانه جا به جایی مسافر در شهر تهران نیاز به فرهنگ سازی و آموزش‌های صحیح مسافران را دارد، بر اساس برنامه‌های مصوب این شرکت ۶۰ درصد از فضاهای موجود به آموزش‌های شهروندی و در ۴۰ درصد مابقی به مناسبت‌های مذهبی و ملی پرداخته می‌شود که در ماه مبارک رمضان سال جاری (اردیبهشت و خرداد ماه ۹۷) طبق سنوات گذشته به موضوع ماه مبارک رمضان با هدف گسترش، تعمیق و ترویج شناخت شهروندان از الگوهای دینی و سیره اهل بیت علیهم السلام طبق آیات و روایت پرداخته شده است که همزمان با حلول ماه مبارک رمضان در قطارها و ایستگاه‌های مترو قابل رویت است.

رسالت

صفحه ۸ مورخ ۹۷/۰۳/۲۴

مدیرعامل شرکت عمران هشگرداز تعیین تکلیف ۱۰ هزار مسکن مهر خبر داد

شهر جدید هشگرداز - خبرنگار رسالت :

مدیرعامل شرکت عمران هشگرداز تعیین تکلیف ۱۰ هزار مسکن مهر فاقد متقاضی و راکد این شهر با همکاری بانک مسکن خبر داد و گفت: در بسته سیاستی، واحدهای فاقد متقاضی و راکد به واحدهای خودمالک تبدیل و به سازندگان واگذار می‌شود. مهدی هدایت با یادآوری این که "اولویت کاری بنده تکمیل پروژه‌های مسکن مهر با تمام خدمات زیربنایی و روبنایی و افتتاح مترو است"، اظهار کرد: احداث مراکز محلات، مجموعه‌های ورزشی، مساجد، کلانتری‌ها، مراکز درمانی، مدرسه و... در دست اجراست که تاکنون تعدادی از این مراکز افتتاح شده است. وی با بیان این که "موضوعات اجتماعی را به‌عنوان یکی از تأکیدات وزیر راه و شهرسازی در دستور کار قرار داده‌ایم"، تصریح کرد: بالا بردن شاخص‌های شهر انسان‌محور، طرح جامع حمل‌ونقل هشگرداز با محوریت TOD (توسعه با اولویت حمل‌ونقل) در اولویت برنامه‌های کاری قرار دارد. وی در خصوص واحدهای مسکن مهر هشگرداز افزود: در حال حاضر حدود ۱۰ هزار واحد بدون متقاضی و راکد مسکن مهر در هشگرداز داریم. طی دو ماه اخیر اقدامات مؤثری برای تعیین تکلیف این واحدها صورت گرفته به طوری که یک بسته سیاستی تعریف شده که در قالب آن با همکاری بانک مسکن این تعداد واحد از بلا تکلیفی بیرون می‌آیند.